

НАПОЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Товар	Категория С	Категория В	Категория А
Ступени и напольная плитка WK	скидка 15%	скидка 25%	скидка 30%
План по категориям на 2025	300 000₽	1 000 000₽	3 000 000₽

ФАСАДНАЯ ПРОГРАММА

Товар	Категория С	Категория В	Категория А
Фасадная клинкерная плитка	скидка 15%	скидка 25%	скидка 30%
Кирпич клинкерный, ручной формовки, ригельный.	скидка 10%	скидка 15%	скидка 20%
Тротуарный кирпич	скидка 10%	скидка 15%	скидка 20%
План по категориям на 2025	300 000₽	1 000 000₽	5 000 000₽

Скидки для клиентов:

- При сумме счета по Фасадной плитке Westerwaelder, uniceramix по розничным прайсам до 1 000 000 рублей скидка 5%.
- При сумме счета по Фасадной плитке Westerwaelder, uniceramix по розничным прайсам более 1 000 000 рублей - скидка 10%.
- При сумме счета по Ступеням и напольной плитке Westerwaelder по розничным прайсам до 1 000 000 рублей скидка 5%.
- При сумме счета по Ступеням и напольной плитке Westerwaelder по розничным прайсам более 1 000 000 рублей - скидка 10%.
- По Тротуарному, Фасадному кирпичу Westerwaelder скидки клиентам предоставляются после подтверждения резерва клиента. **БЕЗ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ РЕЗЕРВА ВЫСТАВЛЯТЬ СКИДКИ БОЛЬШЕ УКАЗАННЫХ ДИЛЕР НЕ ИМЕЕТ ПРАВА.**
- Скидка на Акции клиентам не предоставляется;

Система резервирования на продукты Westerwaelder klinker:

Проект подлежит обязательному резервированию при сумма чека по **розничным** ценам фасадной плитки более 4 000 000руб, ступеней и напольной плитки более 2 000 000руб. Тротуарный кирпич и фасадный кирпич подлежит обязательной резервации от **1м2**.

При этом партнер должен предоставить полные данные о проекте, а именно:

1. Точный адрес объекта с точностью до улицы 2. Наименование объекта (если есть) и тип объекта 3. Контактное лицо с кем ведутся переговоры и его статус
4. Артикулы и объемы нашей продукции 5. Партнер регистрирующий проект и контактное лицо со стороны партнера

Критерием назначения той или иной категории являются:

- объём общей закупки продукции Westerwaelder klinker, uniceramix у дистрибьюторов (и/или региональных представительств)
- вклад дилера в развитие торговой марки Westerwaelder klinker, uniceramix в регионе, в том числе участие в региональных выставках, работа с архитекторами и дизайнерами, проведение семинаров со строителями;
- соответствие шоурума дилера критериям торговой марки по представлению ассортимента Westerwaelder klinker, uniceramix.

* Нарушение установленного ценообразования и/или предоставление при резерве клиента заведомо ложной информации, влечет за собой перевод дилера в категорию С на 1 год.

Повторное нарушение ценообразования в течении года приведет к лишению дилерства по бренду.